

BANDO “FENICE CONAI PER IL GIORNALISMO AMBIENTALE GIOVANE”

CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi (di seguito anche detto “Promotore”), con sede legale in via Tomacelli 132, 00186 Roma, consorzio privato senza scopo di lucro, organizza la quarta edizione del Bando per giornalisti denominato “FENICE CONAI PER IL GIORNALISMO AMBIENTALE GIOVANE” (di seguito “il Bando”).

Il Bando si suddivide in due categorie di partecipazione:

- Categoria “scritto” (carta e web);
- Categoria “audiovisivo” (web, radio e tv).

1. FINALITÀ DEL BANDO

Il Bando ha lo scopo di dare visibilità ad articoli e servizi audiovisivi su temi legati all’economia circolare e al riciclo.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell’ipotesi di esclusione di cui alla lettera a) comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il “premio” all’autore dell’opera prescelta ha carattere di riconoscimento del merito personale.

2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Il Bando è riservato ai giornalisti residenti in Italia di età compresa tra i 18 e i 45 anni, che al 22 aprile 2024 non abbiano ancora compiuto 46 anni.

Nel dettaglio, per le due categorie di partecipazione al Bando, sono ammessi giornalisti che:

- abbiano prodotto un articolo scritto, pubblicato su una qualsiasi testata giornalistica cartacea o online (senza distinzioni di periodicità o readership) nel periodo compreso tra il 22 aprile 2024 e il 21 aprile 2025;
- abbiano prodotto un servizio audiovisivo trasmesso da un’emittente radio-televisiva (senza distinzioni di audience) nel periodo compreso tra il 22 aprile 2024 e il 21 aprile 2025.

La candidatura potrà essere presentata secondo le modalità di cui al successivo punto 3 direttamente dall’autore dell’articolo o del servizio audiovisivo.

Sono esclusi dalla partecipazione al Bando i dipendenti del Promotore e tutti i soggetti che, durante il periodo di validità del Bando, hanno in essere un rapporto di collaborazione professionale con il Promotore.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CARATTERISTICHE DEI CONTRIBUTI

La partecipazione al Bando è gratuita, e riservata ai giornalisti aventi le caratteristiche indicate al precedente punto 2 (di seguito “i giornalisti”) il cui articolo o servizio audiovisivo sia apparso su una testata giornalistica registrata secondo la legge.

Per partecipare, i giornalisti dovranno candidare un loro articolo scritto oppure un loro servizio audiovisivo che verta su temi legati all’economia circolare, alla sostenibilità e al riciclo come focus principale. Tali contributi dovranno essere stati pubblicati su una qualsiasi testata giornalistica cartacea o on line o trasmessi in radio o tv nel periodo compreso tra il 22 aprile 2024 e il 21 aprile 2025. Non saranno considerati validi articoli e servizi audiovisivi pubblicati o trasmessi al di fuori di detto periodo di tempo. Gli articoli e i servizi audiovisivi pronti alla pubblicazione potranno essere

candidati solo dopo la loro pubblicazione/trasmissione che dovrà avvenire entro il periodo di tempo sopra indicato.

Ciascun giornalista potrà candidare più di un articolo o servizio audiovisivo, fermo restando che il medesimo contenuto non potrà essere presentato più di una volta.

La candidatura dovrà essere presentata dai giornalisti come di seguito descritto:

Scaricare il modulo di iscrizione disponibile sul sito internet <https://www.conai.org/notizie/bando-fenice-conai-per-il-giornalismo-ambientale-giovane-quarta-edizione/>, stamparlo, compilarlo debitamente in ogni sua parte, sottoscriverlo e scansarlo o fotografarlo in modo leggibile.

Presentare la propria candidatura, inviando la seguente documentazione:

- Scansione o fotografia del modulo di iscrizione completato in ogni parte e sottoscritto;
- Scansione o fotografia del proprio documento di identità in corso di validità.

Tutti i documenti di cui sopra devono essere inviati via e-mail tra le ore 00:00 del 9 gennaio e le ore 23:59 del 1° giugno 2025 all'indirizzo fenice.giornalismo.25@conai.org.

L'oggetto della e-mail deve riportare il seguente testo: *"Candidatura Fenice giornalismo – Ed. 2025"*.

Oltre a detti documenti, i giornalisti dovranno allegare alla e-mail di iscrizione anche il loro articolo o servizio audiovisivo che intendono candidare con le seguenti modalità:

- Per la categoria "scritto": allegare l'articolo in formato PDF. Si precisa che, per gli articoli online, il pezzo deve essere trasformato in formato PDF direttamente dal browser web tramite la funzione STAMPA → SALVA COME PDF.
- Per la categoria "audiovisivo": caricare il servizio tramite piattaforma FTP, al link: <https://tinyurl.com/43pv5x83>. Nella e-mail di presentazione della candidatura dovrà essere indicato il giorno e l'ora in cui il file è stato caricato nella suddetta piattaforma FTP.

La procedura di iscrizione sopra descritta dovrà essere ripetuta integralmente per ciascun articolo o servizio audiovisivo presentato.

Ciascun articolo o servizio audiovisivo proposto dovrà essere inviato insieme a tutta la documentazione sopra elencata. La mancanza, anche parziale, di detta documentazione comporterà l'esclusione dell'articolo o del servizio audiovisivo dalla partecipazione al Bando.

Tutti gli articoli o servizi audiovisivi dovranno presentare le seguenti caratteristiche, pena l'esclusione degli stessi dalla competizione:

CATEGORIA "SCRITTO":

- essere in linea con la tematica dell'economia circolare, della sostenibilità e del riciclo;
- essere redatti in lingua italiana;
- essere in formato pdf ed avere dimensione massima di 10 MB;
- essere stati pubblicati, nel periodo compreso tra il 22 aprile 2024 e il 21 aprile 2025, su una qualsiasi testata giornalistica cartacea o online, senza distinzioni di periodicità o di readership.

CATEGORIA "AUDIOVISIVO":

- essere in linea con la tematica dell'economia circolare e del riciclo;
- essere in lingua italiana;
- essere in formato .mp4 o .avi senza limiti di dimensione;
- essere stati trasmessi, nel periodo compreso tra il 22 aprile 2024 e il 21 aprile 2025, su un'emittente radio-televisiva, senza distinzioni di audience.

Nella categoria "AUDIOVISIVO" sono ammessi anche i contributi podcast, purché pubblicati nel periodo compreso tra il 22 aprile 2024 e il 21 aprile 2025, su una testata online e liberamente fruibili; Tutti gli articoli o i servizi audiovisivi dovranno essere liberi da copyright ed i file inviati al Promotore non saranno restituiti all'autore.

4. ESCLUSIONI

Saranno esclusi dal Bando:

- gli articoli o i servizi audiovisivi che riportano o sostengono tesi o dati palesemente falsi;
- le candidature incomplete;
- gli articoli o i servizi audiovisivi che violino, in qualsivoglia modo, diritti di terzi, ivi compresi eventuali diritti d'autore ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo punto 8;
- gli articoli o i servizi audiovisivi che siano ritenuti offensivi e/o contrari alla morale pubblica ed al pubblico decoro o che contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy;
- gli articoli o i servizi audiovisivi che non siano conformi alle caratteristiche richieste al precedente punto 3;
- gli articoli o i servizi audiovisivi che dovessero pervenire da soggetti non aventi i requisiti previsti al precedente punto 2.

La comunicazione dell'esclusione dal Bando per le suddette ragioni e/o per la violazione di una o più clausole del Bando verrà inoltrata ai candidati esclusi all'indirizzo e-mail da questi indicato nel modulo di iscrizione.

5. TERMINI

Sarà data comunicazione del Bando a partire dal **9 gennaio 2025** tramite i canali ufficiali CONAI e a mezzo stampa.

Le candidature potranno essere inviate tra le ore 00:00 del **9 gennaio** e le ore 23:59 del **1°giugno 2025**.

Non verranno accettati articoli o servizi audiovisivi trasmessi o pubblicati al di fuori dei termini temporali sopra indicati.

La selezione dei vincitori avverrà entro il 15 settembre 2025.

6. CRITERI DI SELEZIONE

Una Giuria tecnica composta da giornalisti e figure professionali competenti sui temi legati all'ambiente, all'economia e all'attualità valuterà, a proprio insindacabile giudizio, tutti gli articoli e i servizi audiovisivi pervenuti, selezionando quelli ritenuti più meritevoli e di maggior interesse.

Gli articoli e i servizi audiovisivi saranno sottoposti a valutazione da parte della giuria in base ai criteri di seguito esposti:

- I. coerenza;
- II. comprensibilità;
- III. completezza di informazioni;
- IV. approccio che offra uno sguardo lucido, chiaro e originale sulla sostenibilità ambientale;
- V. veridicità.

Saranno selezionati dalla Giuria n. 1 vincitore per la categoria “scritto” e n. 1 vincitore per la categoria “audiovisivo”. In totale saranno selezionati n. 2 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno un riconoscimento.

Maggiori dettagli sui riconoscimenti sono riportati al seguente punto 7.

La Giuria in accordo con il Promotore individuerà le modalità di votazione più opportune ai fini della selezione dei vincitori.

Oltre alla selezione dei due vincitori effettuata dalla Giuria, CONAI potrà eventualmente decidere di assegnare delle menzioni speciali a ulteriori Partecipanti autori di contributi valutati di particolare interesse e merito.

Le valutazioni e le decisioni della Giuria sono da intendersi inappellabili e insindacabili ed i voti espressi da ciascun giurato non potranno essere resi pubblici, neppure su richiesta dei Partecipanti e/o di terzi interessati.

7. RICONOSCIMENTI

La Giuria di cui al precedente punto 6 decreterà, a suo insindacabile giudizio, il miglior articolo e il miglior servizio audiovisivo pervenuto per ciascuna categoria.

Il riconoscimento, che spetterà ai vincitori di ciascuna delle due categorie (“scritto” e “audiovisivo”), deve essere ad ogni effetto considerato come un riconoscimento del merito e delle capacità personali e consisterà nella Fenice CONAI, una statuetta in metallo cromato su base in pietra lavica, progettata da studenti del Politecnico di Milano.

CONAI informerà i giornalisti decretati dalla Giuria vincitori di ciascuna delle due categorie inviando loro una comunicazione all’indirizzo e-mail da questi indicato nel modulo di iscrizione al Bando. Ai vincitori di ciascuna categoria sarà richiesta l’accettazione scritta del riconoscimento entro il termine perentorio di 7 (sette) giorni dalla comunicazione della vincita. La mancata accettazione scritta del riconoscimento equivarrà a mancata accettazione dello stesso.

In caso di mancata accettazione del riconoscimento entro il termine perentorio di cui sopra oppure in caso di rifiuto o rinuncia al riconoscimento da parte del vincitore, sarà facoltà del Promotore procedere a propria discrezione all’eventuale assegnazione del riconoscimento per ciascuna categoria all’autore/i di altro articolo o servizio audiovisivo.

I vincitori saranno invitati dal Promotore a prendere parte alla cerimonia di premiazione ufficiale che si terrà in occasione del Festival del giornalismo culturale, in programma a Urbino nella prima metà del mese di ottobre 2025.

In occasione della cerimonia di premiazione il Promotore offrirà ospitalità ai vincitori di ciascuna categoria, ove necessario tenuto conto del loro comune di residenza, presso strutture selezionate dal Promotore stesso.

Il Promotore non sarà responsabile per eventuali danni e/o incidenti, di qualsivoglia genere e/o tipo, che avessero verificarsi durante i trasferimenti dei vincitori da e verso la struttura o la sede della cerimonia di premiazione ufficiale e/o durante il suo svolgimento, riconducibili a comportamenti diretti e/o indiretti dei vincitori medesimi ovvero di terze persone, così come per le ipotesi riconducibili a caso fortuito e/o forza maggiore.

Nessuna responsabilità è imputabile al Promotore in caso di eventuale annullamento della cerimonia di premiazione ufficiale o rinvio della stessa per cause non imputabili al Promotore stesso, ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, per pandemia. Pur in tale eventualità, sarà comunque garantito il riconoscimento spettante ai vincitori.

In nessun caso i partecipanti al Bando potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti del Promotore in relazione alla partecipazione al Bando e/o all'eventuale mancata selezione dell'articolo/i o del servizio/i audiovisivo/i presentato/i.

Nel caso in cui nessuno tra gli articoli o i servizi audiovisivi pervenuti sia ritenuto meritevole e d'interesse dalla Giuria di cui al precedente punto 6, non verrà assegnato alcun riconoscimento.

8.AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

Il Promotore si riserva il completo diritto di non prendere in considerazione gli articoli o i servizi audiovisivi realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del proprio articolo o servizio audiovisivo ogni candidato, accettando di partecipare al Bando, dichiara e garantisce di essere l'unico autore dell'articolo o del servizio audiovisivo inviato, assumendosi, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità del medesimo, sollevando, per l'effetto, il Promotore da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità di quanto inviato.

Più specificatamente, con la partecipazione al Bando, ogni candidato, dichiara e garantisce:

- che gli articoli o i servizi audiovisivi inviati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;
- che terrà il Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa allo stesso derivare per effetto della violazione e/o non veridicità della dichiarazione e garanzia di cui al presente punto 8. In particolare, il candidato difenderà e terrà completamente manlevato ed indenne il Promotore da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che

quest'ultimo, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovesse essere chiamato a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, degli articoli o dei servizi audiovisivi e, dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo, di terzi.

Il Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere o cancellare il Bando e la assegnazione del riconoscimento qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguo del Bando stesso, tra cui a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, pandemia.

9. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO - INVALIDITA' DELLE ISCRIZIONI – DECADENZA DAL PREMIO

La partecipazione al Bando comporta per il candidato l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore si riserva il diritto di richiedere, in qualunque momento, ai candidati ogni ulteriore documentazione necessaria per accertare il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione al Bando. Se il candidato si rifiuta di collaborare per qualunque ragione sarà escluso dal Bando medesimo.

In caso di tentativi di truffa e/o di dichiarazioni inesatte, parziali e/o false, il Promotore si riserva di procedere all'immediata esclusione del candidato.

I giornalisti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, dovessero partecipare al concorso con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale riconoscimento vinto.

10. PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi all'art 14 e 15 del Regolamento UE 2016/679, General Data Protection Regulation (GDPR), i dati personali acquisiti da CONAI saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'organizzazione del Bando, come specificate nell'Informativa privacy riportata nel modulo di iscrizione disponibile sul sito internet <https://www.conai.org/notizie/bando-fenice-conai-per-il-giornalismo-ambientale-giovane-quarta-edizione/>.

11. PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEI VINCITORI

Con la partecipazione al Bando, il/i giornalista/i risultato/i vincitore/i autorizza/no la pubblicazione e la diffusione, a titolo gratuito, da parte di CONAI del proprio nominativo in caso di vincita.

La pubblicazione e la diffusione avverranno nelle forme e attraverso i mezzi di comunicazione ritenuti, secondo l'insindacabile giudizio di CONAI, idonei.

La pubblicazione e la diffusione potranno avvenire, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sul sito web conai.org, sui profili social di CONAI, nelle brochure e nel materiale informativo di CONAI, nelle sezioni pubblicitarie di quotidiani, in versione cartacea e/o on line.

CONAI non è responsabile dell'eventuale ulteriore condivisione e circolazione del materiale cartaceo e digitale da parte di terzi.

Il Promotore manterrà completa riservatezza sui dati dei partecipanti non risultati vincitori.

12. FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia che dovesse insorgere in relazione al presente Regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

13. AMBITO TERRITORIALE

Il procedimento di selezione ed individuazione dell'articolo e del servizio audiovisivo vincenti verrà svolto in Italia.

14. INFORMAZIONI

Maggiori dettagli e il Regolamento completo sono disponibili sul sito: <https://www.conai.org/notizie/bando-fenice-conai-per-il-giornalismo-ambientale-giovane-quarta-edizione/>.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire di partecipare al Bando.