

Bando di gara per la realizzazione di una campagna stampa e radiofonica

Conai, Corepla, Assobioplastiche, Cic, nell'avviare un progetto orientato a promuovere i ricicli virtuosi degli imballaggi in plastica e bioplastica, indicano il presente bando.

1. Committente

Il Committente si identifica in un comitato composto da Conai, Corepla, Assobioplastiche e Cic, sottoscrittori di un accordo di programma datato 11 giugno 2015 che opererà contrattualmente via Corepla.

2. Oggetto

Affidamento dei servizi di progettazione e pianificazione di una campagna stampa e radiofonica.
L'affidatario dovrà garantire i servizi come da procedure indicate nel presente documento e negli allegati.

3. Offerta economica

Le proposte dovranno essere accompagnate da offerta circostanziata e suddivisa per voci di costo.

4. Criterio di aggiudicazione

Il lavoro verrà affidato all'offerta più vantaggiosa, valutata sulla base dei seguenti elementi:

Punteggio massimo 100/100 così suddiviso:

- originalità e innovazione del lavoro complessivo rispetto alla comunicazione tipica di settore: punti da 0 a 40,
- aderenza del progetto alle indicazioni contenute nel brief: punti da 0 a 20,
- qualità grafica del progetto: punti da 0 a 20,
- offerta economica: punti da 0 a 20.

Il punteggio dell'offerta economica sarà determinato sulla base della seguente formula: $(\text{offerta minima ricevuta} / \text{offerta}) \times 20$, dove 20 è il punteggio massimo attribuibile.

5. Soggetti ammessi alla gara Assobioplastiche

Sono ammessi alla gara tutti i soggetti che alla data di consegna dei materiali relativi al bando in oggetto abbiano manifestato la volontà di essere iscritti, inviando il modulo di iscrizione debitamente compilato e completo di relative dichiarazioni e documentazioni richieste, all'albo fornitori di Assobioplastiche-Cic.

Tale indicazione è valida anche per coloro che al momento risultano iscritti all'albo fornitori di Conai e Corepla.

6. Materiali oggetto della gara

Ai partecipanti è richiesta la presentazione, in massimo due proposte, di:

- relazione con analisi e definizione della strategia di comunicazione;

- progetto grafico per la campagna stampa nazionale;
- proposte di copywriting per la campagna radio nazionale;
- pianificazione mezzi (budget max disponibile: euro 500.000,00);
- offerta economica comprensiva di tutte le voci di costo necessarie alla realizzazione di quanto indicato nell'allegato brief.

7. Termini e modalità di presentazione delle offerte

Le agenzie partecipanti alla gara dovranno inviare gli elaborati e l'offerta economica all'indirizzo mail assobioplasticheconaicoreplacic@ecocomunicazione.it entro 10 giorni lavorativi dalla pubblicazione del bando sui siti dei quattro soggetti di cui al punto precedente.

L'offerta economica dovrà essere comprensiva di tutte le spese che l'aggiudicatario dovrà sostenere per l'esecuzione del servizio, nessuna esclusa, ad eccezione dell'IVA.

8. Aggiudicazione

Un comitato paritetico istituito dal Committente procederà in forma privata alla valutazione degli elaborati tecnici ed economici con relativa assegnazione, a proprio e insindacabile giudizio, dei punteggi e conseguente aggiudicazione dei lavori in oggetto.

9. Termini di consegna

L'agenzia aggiudicataria dovrà fornire al Committente il lavoro completo in tutte le sue parti entro 20 giorni solari dalla data di comunicazione di avvenuta aggiudicazione della gara.

10. Garanzia e riservatezza dei dati

L'azienda appaltatrice del servizio assume l'incarico di responsabile del trattamento dei dati con obbligo di garantire la massima riservatezza, applicando la disciplina in materia prevista dalla legge 30 giugno 2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali).

11. Fatturazione e termini di pagamento

La fatturazione, da effettuarsi alla completa consegna del lavoro appaltato, dovrà indicare il prezzo contenuto nell'offerta con la quale è stata vinta la gara. Qualsiasi eventuale variazione di prezzo dovrà essere concordata e sottoscritta dal Committente. Il Committente provvederà al saldo a mezzo bonifico bancario a 60 gg data fattura f.m.

12. Informazioni

Richieste di informazioni possono essere inoltrate a:
assobioplasticheconaicoreplacic@ecocomunicazione.it.

Le risposte saranno pubblicate sui siti di Assobioplastiche, Conai, Corepla e Cic.

Allegati:

brief, modulo di iscrizione, marchio dicheplastica6 e relativo manuale d'uso, brochure.