

## GUIDA ALL'UTILIZZO - ATTIVITÀ TERRITORIALI

### INTRODUZIONE

Fare bene la raccolta differenziata è il primo passaggio per massimizzare il riciclo dei materiali da imballaggio. Una buona raccolta differenziata non solo giova all'ambiente, ma porta anche occupazione e benessere ai cittadini.

Per una buona raccolta differenziata è importante una corretta ed efficace informazione. Anci e Conai mettono a disposizione dei Comuni una serie di materiali di comunicazione, ordinati a seconda del/dei messaggio/i da portare ai cittadini:

1. La raccolta dei rifiuti diventa "**Porta a porta**".
2. **Cambia la differenziazione dei materiali**. I metalli (acciaio e alluminio) andranno differenziati insieme alla plastica, mentre il vetro dovrà essere raccolto da solo.
3. I **suddetti cambiamenti** verranno introdotti **zona dopo zona** e in modo graduale.
4. Non ci sono cambiamenti nelle modalità della raccolta differenziata, ma si vuole fare una campagna di **sensibilizzazione generica** per i cittadini.

Ogni Comune, in base alle proprie esigenze, potrà scegliere quale messaggio trasmettere ai cittadini e per ognuno troverà tutti i materiali di comunicazione, sia pubblicitaria sia d'informazione:

- Affissione
- Pagina stampa
- Vademecum informativo
- Adesivi per cassonetti
- Lettera del sindaco

**I singoli comuni, una volta scelta la loro campagna, dovranno personalizzare i materiali forniti, andando a inserire il nome del Comune, il logo del Comune, la firma del sindaco ed eventualmente la data di entrata in vigore della campagna. I materiali personalizzabili sono forniti in forma di file aperto .indd (per modificare questi file è necessario il software di grafica InDesign). Per la sola visualizzazione dei materiali personalizzabili aprire solamente il file .pdf all'interno delle cartelle "ANTEPRIMA". Non toccare le cartelle "FILE APERTO" se non per mano di un grafico (non toccare "Document fonts", non "Links", né i file .indd e .idml).**

## ISTRUZIONI PER L'USO

Una volta scelto nella cartella il messaggio da veicolare, ci si troverà di fronte a una o più alternative grafiche: la prima raffigurante un "Piccolo gesto", la seconda chiamata "Funambola e giocoliere" e l'ultima intitolata "Si cambia squadra".

Il "**Piccolo gesto**" trasmette l'idea che una semplice azione quotidiana, come quella di gettare i rifiuti, se fatta bene può migliorare la qualità della nostra vita. Questa si applica a ciascuno dei quattro messaggi elencati sopra.

L'alternativa "**Funambola e giocoliere**" trasmette l'idea che con l'introduzione del sistema di raccolta "Porta a porta", fare la differenziata diventa davvero semplice: non è più scomodo e difficile come fare l'equilibrista o il giocoliere con i sacchi dell'immondizia.

Questa si applica solamente ai messaggi:

- 1. "La raccolta dei rifiuti diventa porta a porta".
- 3.1 "Presto i rifiuti si ritireranno porta a porta", zona dopo zona.

L'ultima alternativa, "**Si cambia squadra**", spiega con una metafora sportiva che i metalli, acciaio e alluminio, andranno differenziati insieme alla plastica e che il vetro invece andrà differenziato da solo. Questa si applica solamente ai messaggi:

- 2. "Cambia la differenziazione dei materiali".
- 3.2 "Presto si farà una nuova differenziazione dei materiali", zona dopo zona.

Cliccando sull'alternativa preferita si troveranno tutti i necessari materiali pubblicitari e di comunicazione:

