

Domanda di finanziamento di iniziative di comunicazione per la raccolta differenziata di rifiuti di imballaggio

Con riferimento all'Accordo Quadro ANCI CONAI 2014 2019 – Linee Guida alla Comunicazione locale 2015” si presenta domanda di cofinanziamento del Progetto di Comunicazione locale denominato

Scheda Anagrafica

Ente facente domanda			
Referente comunicazioni	Nome	Telefono	Email
Abitanti coinvolti			
Valore dichiarato progetto			
Contributo richiesto			
Tempistica preventivata	Avvio progetto	Termine progetto	

Prerequisiti

Ai fini della verifica dei prerequisiti di ammissione, si dichiara che la domanda/richiesta è presentata da:

<input type="checkbox"/> Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011.
<input type="checkbox"/> Comune di _____, con popolazione pari a _____, ovvero il soggetto gestore del servizio munito della delega allegata;
<input type="checkbox"/> Comune di _____, quale capofila dell'aggregazione di Comuni come da elenco allegato, che coinvolgono complessivamente una popolazione di _____ abitanti, ovvero il soggetto gestore del servizio munito della delega allegata.
(Sezione da compilare solo nei casi 2 e 3 di cui alla sezione precedente) Si dichiara che, in relazione al territorio di appartenenza (nel caso del punto tre si fa riferimento a tutti i Comuni coinvolti) <input type="checkbox"/> Non è costituito alcun Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011. <input type="checkbox"/> È costituito un Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011 che non ha approvato alcun Piano d'Ambito precedentemente il 31/12/14 <input type="checkbox"/> È costituito un Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011 che ha approvato un Piano d'Ambito precedentemente il 31/12/14 che non coinvolge il Comune/i che presentano questa domanda.
<input type="checkbox"/> Si dichiara anticipatamente che sono disponibili i fondi necessari a coprire il 65% del valore complessivo del progetto presentato per il quale si chiede co-finanziamento
<input type="checkbox"/> Si dichiara che il piano di comunicazione presentato è finalizzato a migliorare le performance del servizio di gestione dei rifiuti urbani, già operativo sul territorio o in fase di introduzione, conforme alle disposizioni normative vigenti. Il servizio di gestione dei rifiuti è ampiamente descritto nella documentazione allegata.
<input type="checkbox"/> Si dichiara che gli enti coinvolti dalla presente domanda, direttamente o tramite il/i gestore/i del servizio di raccolta, hanno regolarmente trasmesso le informazioni dovute alla Banca Dati Anci Conai
<input type="checkbox"/> Si dichiara di avere un sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa in termini di aumento della raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio o di miglioramento della loro qualità. Il sistema di misurazione è ampiamente descritto nella documentazione allegata, così come il valore iniziale (prima dell'iniziativa) dei relativi indicatori.

Accordo Quadro Anci-Conai: Linee guida alla comunicazione locale 2015

Requisiti premianti

Requisiti	Punteggio	1
<input type="checkbox"/> Domanda presentata da Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011	8	
<input type="checkbox"/> Domanda presentata, direttamente o per delega, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con popolazione complessiva superiore a 100.000 abitanti	8	
<input type="checkbox"/> Domanda presentata, direttamente o per delega, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con popolazione complessiva superiore a 50.000 abitanti	5	
<input type="checkbox"/> Domanda presentata, direttamente o per delega, da un singolo Comune con popolazione superiore a 100.000 abitanti	2	
<input type="checkbox"/> Allegare un prospetto riportante le singole convenzioni sottoscritte da ciascun Comune	10 max	
<input type="checkbox"/> Certificazione ambientale UNI EN ISO / EMAS	3	
<input type="checkbox"/> Progetto già in corso di realizzazione	5	
<input type="checkbox"/> Disponibilità a coprire il ___% del valore complessivo	8,75 max	
Valori procapite raccolta differenziata di rifiuti di imballaggio sul territorio oggetto dell'iniziativa		
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in acciaio ton (kg/ab)	3	
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in alluminio ton (kg/ab)	3	
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in carta ton (kg/ab)	3	
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in legno ton (kg/ab)	3	
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in plastica ton (kg/ab)	3	
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in vetro ton (kg/ab)	3	
<input type="checkbox"/> Percentuale raccolta differenziata regionale 2013 (dato ISPRA): %	6 max	
<input type="checkbox"/> Percentuale raccolta differenziata 2014 sul territorio oggetto dell'iniziativa %	12 max	
<input type="checkbox"/> Presenza di sistemi territoriali particolarmente e oggettivamente in sofferenza	4	
<input type="checkbox"/> Città metropolitana	4	
<input type="checkbox"/> Presenza di centro storici o altre aree di particolare pregio artistico/archeologico	4	
<input type="checkbox"/> Campagna di comunicazione relativa all'introduzione ex novo di un di un sistema integrato per la gestione dei rifiuti urbani con modalità di raccolta coerenti con i modelli privilegiati da CONAI	10	
<input type="checkbox"/> Codici colori conformi alle linee guida	5	
<input type="checkbox"/> Campagna di comunicazione relativa a modifiche nei modelli di raccolte differenziate esistenti verso modalità coerenti i modelli privilegiati da CONAI.	20	
<input type="checkbox"/> Codici colori conformi alle linee guida	10	
<input type="checkbox"/> Campagna di comunicazione per la sensibilizzazione alla raccolta differenziata	5	
<input type="checkbox"/> Colori dei cassonetti conformi alle linee guida CONAI		
<input type="checkbox"/> Capillarità del progetto (capacità di raggiungere tutti i soggetti destinatari del progetto)	10	
<input type="checkbox"/> Utilizzo strumenti tecnologici innovativi e intelligenti (app smartphone, ecc)	5	
<input type="checkbox"/> Attività di comunicazione riguardante più materiali di imballaggio	6	
<input type="checkbox"/> Attività di formazione/informazione sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e sull'applicazione di pratiche di GPP (in particolare ex DM 203/03)	2	
<input type="checkbox"/> Campagna informativa e/o sensibilizzazione rivolta ai cittadini	5	
<input type="checkbox"/> Progetto di educazione ambientale rivolta alle scuole	2	
<input type="checkbox"/> Progetto diffusione buone pratiche negli uffici pubblici	1	
<input type="checkbox"/> Progetto di coinvolgimento stakeholder (associazioni categoria, comitati cittadini, etc)	3	
<input type="checkbox"/> Progetto di formazione degli operatori e amministratori locali	1	

Data

Timbro
e firma legale rappresentante

¹ Colonna a cura della Commissione esaminatrice. NON COMPILARE